



# DOSSIER SPONSORING

2024





# BARLATAY ?

De tout temps, les chalets d'alpages étaient desservis par des sentiers. Avant que le tourisme pédestre ne devienne un sport populaire, ces sentiers étaient utilisés uniquement par les bergers et leurs troupeaux. Dans ces chalets d'alpage se fabriquait déjà le fameux fromage « ETIVAZ » qu'on acheminait régulièrement aux caves coopératives.

L'homme qui le convoyait se nommait en patois le « barlatay ». C'est donc par ces sentiers existant depuis longtemps qu'il effectuait ces transports. L'objectif de l'Association est de redonner vie à l'histoire du "barlatay" en proposant des parcours de trail (course en pleine nature minimisant les ravitaillements) qui empruntent une partie de ces chemins.

# EDITION 2024

**Le Petit Ultra-Trail® du Barlatay**

75 km  
4500m D+

50 km  
2900m D+

**Trail du Barlatay**

**Trail Découverte**

25 km  
1300m D+

15 km  
800m D+

**Micro Trail**

# CHIFFRES



Pas moins de 20 nationalités au départ

Env. 600 participants



180 enfants

CHF 140'000 de budget



260 bénévoles

Un comité de 16 membres





# BARLA'KIDS

MARMOTTES  
& CHEVREUILS

De 0 à 8 ans  
350m, 35m D+

De 9 à 10 ans  
1600m, 40m D+

CHAMOIS

BOUQUETINS

De 11 à 12 ans  
2200m, 80m D+

Dès 13 ans  
12km, 450m D+

DÉFI JUNIOR



# L'ENVIRONNEMENT

Notre région, sa faune et sa flore nous tiennent tant à cœur !

Dans ce sens, nous avons adopté une charte éco-responsable. Nous tenons à respecter au maximum la biodiversité et l'écosystème.

Depuis 2021, la place de fête est équipée de poubelles de tri afin de continuer dans notre lignée et d'honorer notre engagement jusqu'au bout. De plus, une collaboration avec un service de vaisselle réutilisable a été mise sur pied dans le but de limiter nos déchets et notre impact écologique. Emmener sa propre vaisselle est fortement encouragé et nous mettons à disposition une zone spécifique pour le nettoyage.

Le Super Trail du Barlatay s'engage pour assurer la promotion des pratiques et attitudes les plus responsables en termes d'environnement.

Le Super Trail du Barlatay souhaite donner la priorité aux axes suivants :

- La préservation des sentiers et surtout de leur propreté
- La gestion des déchets
- La mobilité douce
- Les participants, accompagnants, bénévoles et organisateurs sont réunis dans la même aventure au cœur d'une nature exceptionnelle qu'il faut préserver.
- Ils partagent les mêmes valeurs de solidarité, convivialité et respect de l'environnement.

# BUDGET 2024

## Dépenses

Communication & Marketing

8'000 CHF

Frais de course

46'400 CHF

Frais coureurs

23'750 CHF

Infrastructures

24'600 CHF

Bénévoles

7'650 CHF

Subsistance

16'750 CHF

Barla'kids

7'200 CHF

Administratif

4'600 CHF

Place de fête

## Recettes

14'000 CHF

Vente matériel

200 CHF

Inscriptions Barlatay

46'000 CHF

Inscriptions Barla'Kids

2'450 CHF

Promesses de dons

4'000 CHF

Promesses de dons Barla'kids

500 CHF

Sponsoring

22'300 CHF

**Recherche Sponsoring 2024**

**49'500 CHF**

**Total : 138'950 CHF**

# TU NOUS SOUTIENS ?

Afin de proposer des conditions optimales aux coureurs ainsi qu'au public, nous déployons une infrastructure importante et cela requiert des moyens financiers du même ordre. Nous tenons à offrir une visibilité optimale aux entreprises et aux personnes privées qui nous apportent leur soutien. En contrepartie de la valeur financière et/ou logistique apportée, un large éventail de supports et de moyens est proposé pour véhiculer VOTRE image!

6'000.-

## Prix souvenirs

- Logo unique de votre entreprise sur le prix souvenir
  - Offert à chaque coureur, votre image est véhiculée auprès d'env. 650 personnes
  - Le caractère réutilisable du prix souvenir (set vaisselle, thermos, sac...) en fait un réel article publicitaire pour votre société.

5'000.-

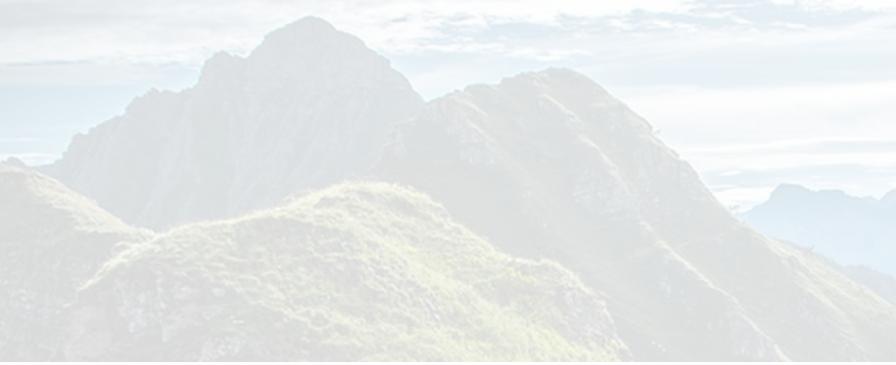
## Pic Chaussy

- Arche publicitaire au sommet du Pic
  - Images à sensations garanties dans un paysage magnifique, p.ex. au lever du soleil
  - Apparition dans l'aftermovie de l'édition
    - L'arche doit être fournie par le partenaire

4'000.-

## Départ / Arrivée

- Bâche sur les arches de départ et d'arrivée
  - Une visibilité maximale le jour J
  - Les photos iconiques des départs et des arrivées véhiculent votre image toute l'année



3'000.-

## Lac Lioson

- Arche publicitaire au lac Lioson
  - Tous les parcours y passent et le rendu visuel alpin en photo est splendide
  - Apparition dans l'aftermovie de l'édition
    - L'arche doit être fournie par le partenaire

2'000.-

## Accessoires bénévoles

- Logo unique sur l'accessoire principal de nos bénévoles
  - Plus de 260 bénévoles véhiculeront vos couleurs le jour de la course
  - Que ça soit un t-shirt, ou un autre accessoire technique, ils ne servent pas de pyjama ensuite. Ils sont régulièrement croisés tout au long de l'année sur nos volontaires.

2'000.-

## Film de lancement et aftermovie

- Positionnez vous sur les réseaux sociaux modernes actuels (Facebook, Instagram, site internet) avec votre logo en évidence dans les films de l'édition.
  - Pas moins de 15'000 vues combinées sur les réseaux sociaux



1'000.-

## Souper des bénévoles

- Selon la devise "pas de combat sans manger", financez le repas de remerciement de nos volontaires.
  - Plus de 260 bénévoles sont chaque année conviés
  - Profitez de l'occasion pour faire un portrait de votre entreprise et créer des liens avec une large population.

800.-

## Podium

- Utilisez l'espace publicitaire unique autour du podium
  - Visibilité idéale le jour J ainsi que sur les photos souvenirs de nos champions publiées à large échelle sur les réseaux
  - Une grille de 2x2m pour des bâches ou autre support publicitaire

700.-

## Dossards

- Votre unique logo sur les dossards des coureurs
  - Environ 780 personnes touchées d'office, pour un réel sponsoring au coeur de la course

En plus de chaque pack à choix, nous assurons les contre prestations suivantes dès CHF 200.- de sponsoring :

- Votre logo sur notre site internet
- Une bâche publicitaire sur la place de fête
- Des annonces du speaker le jour de la course
- Une invitation à l'apéritif VIP du samedi matin



1'500.-

## T-Shirts Kids

- Votre logo sur les t-shirts distribués à chaque mini-trailer !
  - Les enfants sont la graine de l'avenir. C'est sur cette citation que se base votre sponsoring et l'image de votre entreprise.

500.-

## Médailles Kids

- Votre logo sur le ruban de la médaille de nos mini-champions
  - Afin d'éviter l'effet sapin de Noël où votre logo se noie parmi tant d'autres, mettez en valeur vos couleurs sur le souvenir le plus précieux de nos petits traileurs en herbe

Attribué

3 x 500.-

## Dossards Kids

- Votre logo sur les dossards des enfants
  - Sponsoring partagé avec 2 autres enseignes afin de financer le chronométrage
  - Environ 180 Kids au départ et des parents en nombre pour un réel sponsoring au coeur de la course

250.-

## Goûter Kids

- Vos couleurs sur les tables du ravitaillement final des ouistitis
  - Après un tel effort, le traditionnel petit pain et la branche de chocolat font toujours sensation auprès de nos jeunes coureurs

Attribué

En plus de chaque pack à choix, nous assurons les contre prestations suivantes dès CHF 200.- de sponsoring :

- Votre logo sur notre site internet
- Une bâche publicitaire sur la place de fête
- Des annonces du speaker le jour de la course
- Une invitation à l'apéritif VIP du samedi matin

# CONTACT

## Présidence

Jean-David Isoz  
Rte de la Tsarère 52  
1669 Les Sciernes d'Albeuve  
president@barlatay.ch  
+41 79 274 28 30

## Secrétariat

Florian Aeberli  
Place du Village 9  
1658 Rossinière  
+41 79 419 80 92  
info@barlatay.ch

## Sponsoring

Julie Ramel  
Chemin du Poyet 25  
1634 La Roche  
41 79 375 69 60  
sponsoring@barlatay.ch

## Coordonnées bancaires



MERCI

