

LE DOSSIER SPONSORING

L'Etivaz

15 août 2026

Le SuperTrail du **BARLATAY**

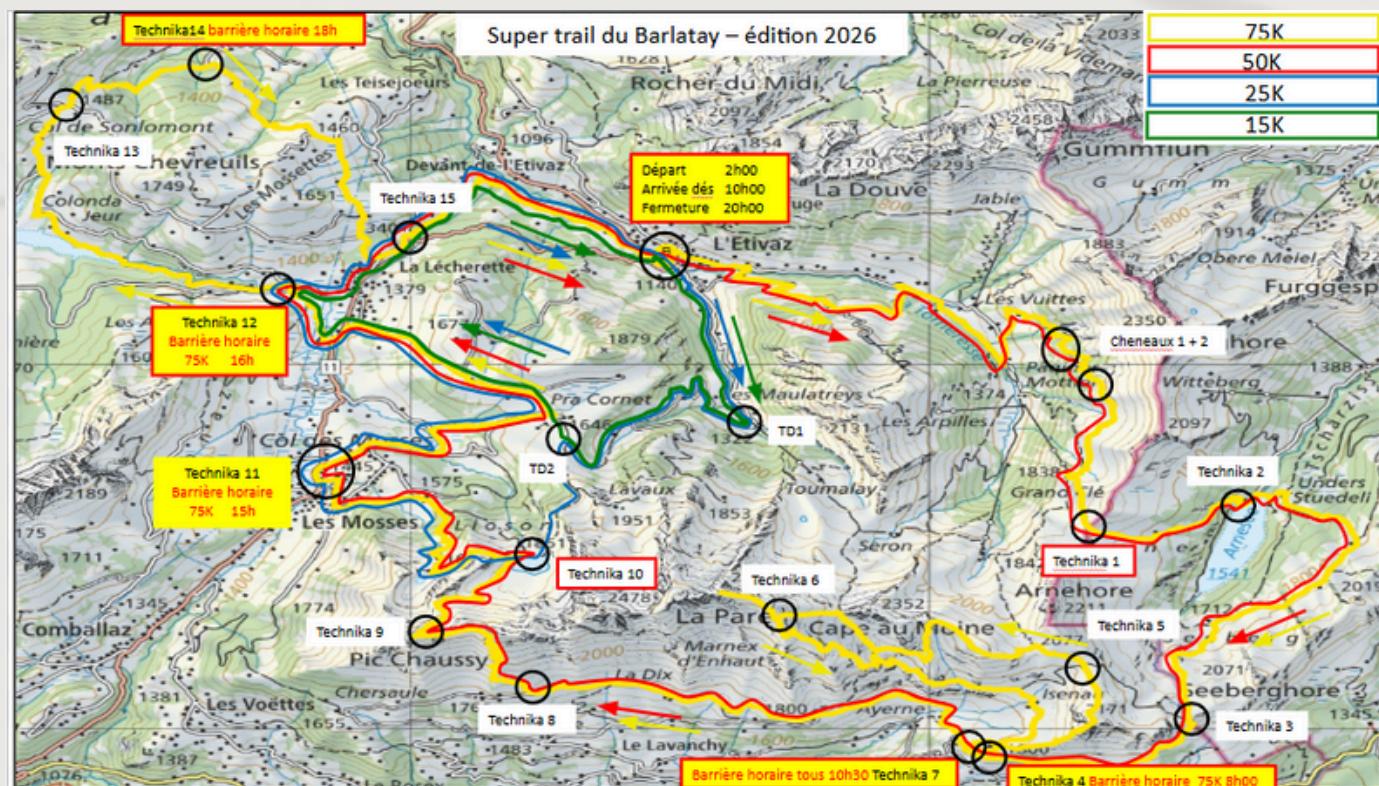
EDITION 2026

De tout temps, les chalets d'alpages étaient desservis par des sentiers. Avant que le tourisme pédestre ne devienne un sport populaire, ces sentiers étaient utilisés uniquement par les bergers et leurs troupeaux. Dans ces chalets d'alpage se fabriquait déjà le fameux fromage « ETIVAZ » qu'on acheminait régulièrement aux caves coopératives.

L'homme qui le convoyait se nommait en patois le « barlatay ». C'est donc par ces sentiers existant depuis longtemps qu'il effectuait ces transports. L'objectif de l'Association est de redonner vie à l'histoire du "barlatay" en proposant des parcours de trail (course en pleine nature minimisant les ravitaillements) qui empruntent une partie de ces chemins.

15,
AOÛT
2026

LES PARCOURS



75k - 4500m D+

25k - 1300m D+

50k - 2900m D+

15k - 800m D+

Pour tous les niveaux, au travers de notre belle région !

LES CHIFFRES

Organiser le Barlatay ne s'improvise pas, et notre comité le sait mieux que quiconque. Chaque année, ce sont **douze** mois de travail découpés en **cinquante-deux** semaines, soit plus de **trois-cent-soixante-cinq jours** de préparation.

Concrètement, les **quatorze** membres du comité investissent chacun près de **deux-cents** heures de travail par an. Si l'on additionne, cela représente environ **trois-mille** heures cumulées.

La logistique n'est pas en reste : réservation de plus de **vingt** fournisseurs, coordination avec environ **deux-cents** bénévoles. Le matériel à lui seul, ce sont **huit-cent-cinquante dossards** et plus de **cent-vingt** kilomètres de balisage pour **mille-cinq-cents** balises.

Et tout cela pour accueillir, chaque année, environ **huit-cents** coureurs, venant de plus de **vingt** pays différents, et un public estimé à **deux mille** spectateurs.

Derrière chaque chiffre, il y a de l'énergie, du temps et une passion commune : offrir à tous une course qui se vit intensément, aussi bien sur le parcours que dans les coulisses.

>20 nationalités

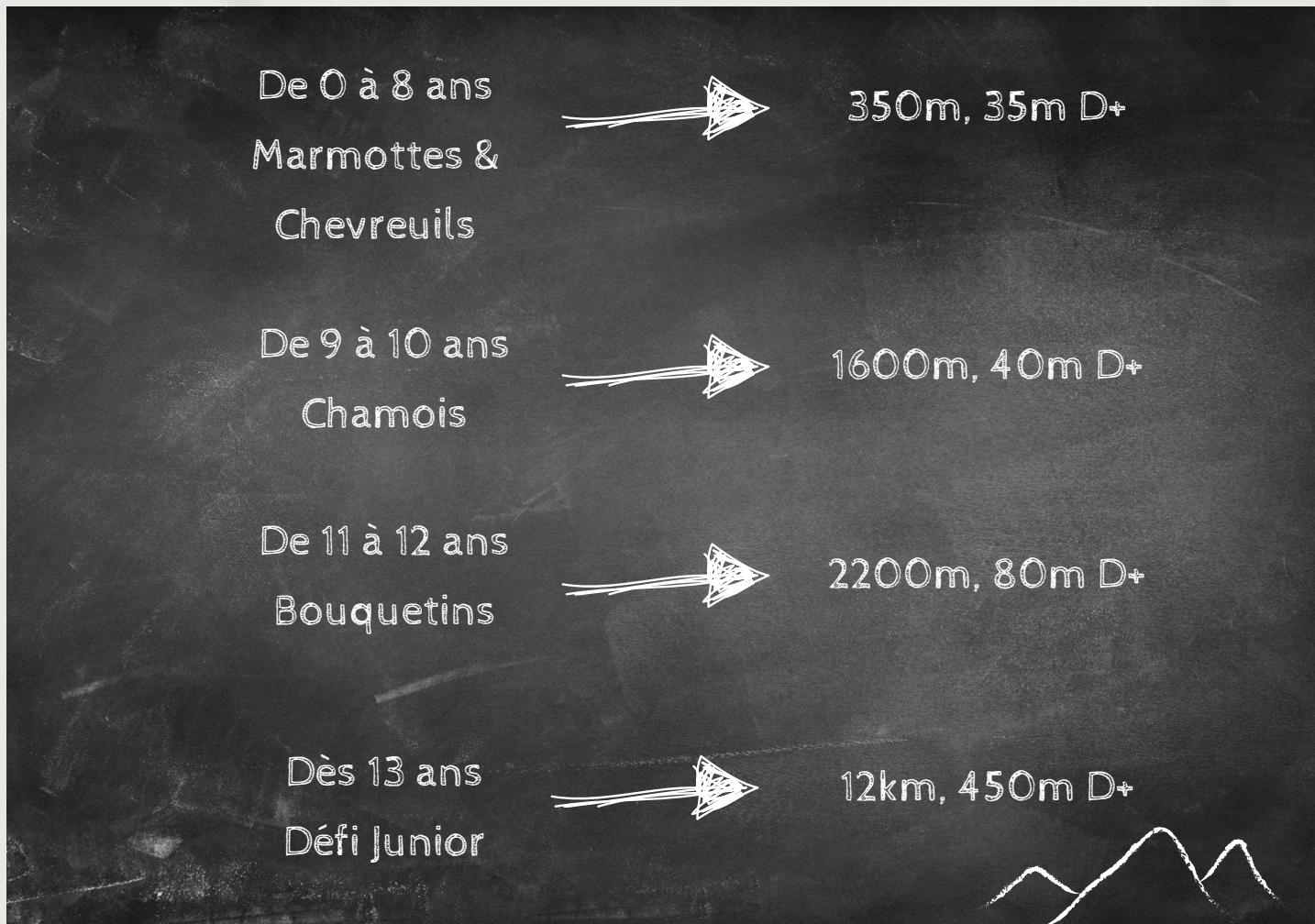
820 coureurs

100 enfants

CHF 140'000.- de budget

14 membres du comité

LE BARLA'KIDS



L' ENVIRONNEMENT

Notre région, sa faune et sa flore nous tiennent tant à cœur !

Dans ce sens, nous avons adopté une charte éco-responsable. Nous tenons à respecter au maximum la biodiversité et l'écosystème.

Depuis 2021, la place de fête est équipée de poubelles de tri afin de continuer dans notre lignée et d'honorer notre engagement jusqu'au bout. De plus, une collaboration avec un service de vaisselle réutilisable a été mise sur pied dans le but de limiter nos déchets et notre impact écologique. Emmener sa propre vaisselle est fortement encouragé et nous mettons à disposition une zone spécifique pour le nettoyage.

Le Super Trail du Barlatay s'engage pour assurer la promotion des pratiques et attitudes les plus responsables en termes d'environnement.

Le Super Trail du Barlatay souhaite donner la priorité aux axes suivants :

- La préservation des sentiers et surtout de leur propreté
- La gestion des déchets
- La mobilité douce

Les participants, accompagnants, bénévoles et organisateurs sont réunis dans la même aventure au cœur d'une nature exceptionnelle qu'il faut préserver.

Ils partagent les mêmes valeurs de solidarité, convivialité et respect de l'environnement.



Patrimoine n.m.

1. Bien qu'on tient par héritage de ses ascendants. · 2. Ce qui est considéré comme un bien propre, une richesse

Respecter notre patrimoine local est une priorité !

LE BUDGET

Dépenses	
Communication & Marketing	
Frais de course	9'500 CHF
Frais coureurs	45'500 CHF
Infrastructures	26'250 CHF
Bénévoles	20'750 CHF
Subsistance	8'000 CHF
Barla'kids	18'000 CHF
Administratif	5'700 CHF
Place de fête	4'600 CHF
Vente matériel	
Inscriptions Barlatay	11'000 CHF
Inscriptions Barla'Kids	150 CHF
Promesses de dons	46'000 CHF
Sponsoring Barla'Kids	1'850 CHF
Sponsoring Barlatay	2'000 CHF
Recherche Sponsoring 2026	3'150 CHF
	30'650 CHF
	43'500 CHF
Total : 138'300 CHF	

TU NOUS SOUTIENS ?

Afin de proposer des conditions optimales aux coureurs ainsi qu'au public, nous déployons une infrastructure importante et cela requiert des moyens financiers du même ordre. Nous tenons à offrir une visibilité optimale aux entreprises et au personnes privées qui nous apportent leur soutien. En contrepartie de la valeur financière et/ou logistique apportée, un large éventail de supports et de moyens est proposé pour véhiculer VOTRE image!

PRIX SOUVENIRS

CHF 6'000.-

Logo **unique** de votre entreprise sur le prix souvenir

Offert à chaque coureur, votre image est véhiculée auprès d'env. 850 personnes

Le caractère réutilisable du prix souvenir (set vaisselle, thermos, sac...) en fait un réel article publicitaire pour votre société.

PIC CHAUSSY

CHF 5'000.-

Arche publicitaire au sommet du Pic

Images à sensations garanties dans un paysage magnifique, p.ex. au lever du soleil

Apparition dans l'aftermovie de l'édition

L'arche doit être fournie par le partenaire



TU NOUS SOUTIENS ?

DÉPART ARRIVÉE

CHF 4'000.-

Bâche sur les arches de départ et d'arrivée

Une visibilité maximale le jour J

Les photos iconiques des départs et des arrivées véhiculent votre image toute l'année

les bâches 180x180 (taille selon disposition) doivent être fournies par le partenaire

LAC LIOSON

CHF 6'000.-

Arche publicitaire au lac Lioson

Tous les parcours y passent et le rendu visuel alpin en photo est splendide

Apparition dans l'aftermovie de l'édition

L'arche doit être fournie par le partenaire

ACCESSOIRE BENEVOLES

CHF 2'000.-

Logo unique sur l'accessoire principal de nos bénévoles

Plus de 200 bénévoles véhiculeront vos couleurs le jour de la course

Que ça soit un t-shirt, ou un autre accessoire technique, ils ne servent pas de pyjama ensuite. Ils sont régulièrement croisés tout au long de l'année sur nos volontaires.

FILM PUB

CHF 2'000.-

Positionnez vous sur les réseaux sociaux modernes actuels (Facebook, Instagram, site internet) avec votre logo en évidence dans les films de l'édition (film de lancement et aftermovie)

Pas moins de 15'000 vues combinées sur les réseaux sociaux

TU NOUS SOUTIENS ?

SOUPER BENEVOLES

CHF 1'000.-

Selon la devise, "pas de combat sans manger", soutenez le repas de remerciement de nos volontaires.

Plus de 200 bénévoles sont conviés chaque année.

Profitez de l'occasion pour y faire un portrait de votre entreprise et créer des liens avec une large population

DOSSARDS PARCOURS

CHF 500.-

Votre unique logo sur les dossards des coureurs d'un des quatre parcours.

Au total, de nombreuses personnes directement touchées d'office, pour un réel sponsoring au coeur de la course

PODIUM

CHF 800.-

Utilisez l'espace publicitaire unique autour du podium

Visibilité idéale le jour J ainsi que sur les photos souvenirs de nos champions publiées à large échelle sur les réseaux

Une grille de 2x2m pour des bâches ou autre support publicitaire

POUR
CHACUN

En plus de chaque pack à choix, nous assurons les contre prestations suivantes dès CHF 200.- de sponsoring :

- Votre logo sur notre site internet
- Une bâche publicitaire sur la place de fête
- Des annonces du speaker le jour de la course
- Une invitation à l'apéro dinatoire des bénévoles le samedi soir

SPONSO'KIDS



T-SHIRTS KIDS

CHF 1'500.-

Votre logo sur les t-shirts distribués à chaque mini-trailer !

Les enfants sont la graine de l'avenir. C'est sur cette citation que se base votre sponsoring et l'image de votre entreprise.

MEDAILLES KIDS

CHF 500.-

Votre logo sur le ruban de la médaille de nos mini-champions

Afin d'éviter l'effet sapin de Noël où votre logo se noie parmi tant d'autres, mettez en valeur vos couleurs sur le souvenir le plus précieux de nos petits traileurs en herbe

DOSSARDS KIDS

CHF 3X500.-

Votre logo sur les dossards des enfants

Sponsoring partagé avec 2 autres enseignes afin de financer le chronométrage

Environ 150 Kids au départ et des parents en nombre pour un réel sponsoring au coeur de la course

POUR
CHACUN

En plus de chaque pack à choix, nous assurons les contre prestations suivantes dès CHF 200.- de sponsoring :

- Votre logo sur notre site internet
- Une bâche publicitaire sur la place de fête
- Des annonces du speaker le jour de la course
- Une invitation à l'apéro dinatoire des bénévoles le samedi soir

CONTACT

Présidence

Jean-David Isoz
Rte de la Tsarère 52
1669 Les Sciernes d'Albeuve
president@barlatay.ch
+41 79 274 28 30

Secrétariat

Florian Aeberli
Place du Village 9
1658 Rossinière
+41 79 419 80 92
info@barlatay.ch

Sponsoring

Julie Berset (Ramel)
Chemin de Fin-Derrey 26
1636 Broc
+41 79 375 69 60
sponsoring@barlatay.ch

Coordonnées bancaires



MERCI

